**Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины на зачете**

1. Понятие экономики. Экономические блага и потребности общества. Ограниченность ресурсов
2. Экономическая теория товара и денег. Функции денег.
3. Рынок: содержание, функции. Рыночный механизм: спрос и предложение.
4. Понятие конкуренции, ее виды и модели.
5. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
6. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
7. Понятие фирмы и ее целей. Классификация фирм. Сетевые формы организации бизнеса.
8. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности. Менеджмент.
9. Спрос и конкурентное поведение потребителя. Рациональный потребитель.
10. Издержки производства и прибыль. Показатели эффективности деятельности фирмы
11. Ресурсное обеспечение фирмы. Себестоимость.
12. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица. Малые и крупные предприятия.
13. Правовые условия осуществления предпринимательской деятельности. Главные принципы взаимодействия между органами власти и предпринимательскими структурами. Полномочия контрольных и надзорных органов.
14. Государственная политика по отношению к предпринимательству: цели, механизмы, инструменты поддержки.
15. Основные принципы технического регулирования
16. Интеллектуальная собственность, способы ее правовой охраны
17. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности фирмы. Консолидированная отчетность фирмы
18. Налоги и налоговые режимы, применяемые фирмами.
19. Финансирование инновационных проектов. Государственные, Внебюджетные, Негосударственные и Коммерческие источники финансирования.
20. Цели и функции управления финансами фирмы. Оценка финансового состояния фирмы Оценка бизнеса.
21. Понятие инновации и инновационного процесса. Технологический предел и технологический разрыв.
22. Рынок научно-технической продукции: научно-техническая продукция как товар, рынок новшеств и инноваций. Трансфер технологий. Факторы, влияющие на процесс трансфера технологий.
23. Принципы государственной инновационной политики РФ. Понятие, состав и функции инновационной инфраструктуры. Концепции национальных инновационных систем (НИС).
24. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности.
25. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Каналы финансирования (ФЦП, конкурсное финансирование через фонды, государственно-частное партнерство).
26. Постановка проблемы, тематизация, планирование, анализ целевого окружения и инженерия требований при проектном управлении.
27. Планирование ресурсов. Риски. Зоны ответственности. Взаимодействие с экспертным сообществом. Инструменты управления проектом.
28. Презентация проекта и ее подготовка. Выбор формы представления проекта. Варианты продолжения проекта.
29. Понятие о бизнес-плане. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана.
30. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция). Анализ рисков проекта.
31. Критерии методов стратегического анализа. Основные аналитические инструменты стратегического анализа. SWOT – анализ, Бостонская матрица, PEST – анализ, анализ отрасли.